

## POSICIONAMIENTO WEB / COMMUNITY MANAGER

- **Materia:** Web
- **Modalidad:** Online
- **Duración:** 60 horas
- **Precio:** Bonificable. (Consultar)

## POSICIONAMIENTO WEB Y OPTIMIZACIÓN DE BUSCADORES.

### • ¿A quién va dirigido?

A todas las personas que quieran mejorar el posicionamiento en internet de su negocio o empresa, ampliando su nivel de difusión y superando a otras empresas de la competencia.

### • ¿Para qué capacita este título?

El objetivo de este curso es ofrecer al alumno nociones acerca de cómo optimizar el posicionamiento de una web. La optimización de un sitio web se basa en aprender cómo mejorar la posición de una web en los resultados de búsqueda que muestran los buscadores, para intentar conseguir el mejor ranking posible en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en Google, Yahoo, MSN y otros buscadores para obtener tráfico cualificado. En este curso conocerás las principales técnicas de posicionamiento de páginas web, tanto las correspondientes al posicionamiento natural o SEO, que persiguen mejorar el contenido del sitio web y su popularidad en Internet; como la creación de campañas de publicidad online (SEM), para lo que se utiliza Google AdWords.

### • Contenido formativo

#### 1 Introducción a Internet

- 1.1 Introducción
- 1.2 Un poco de historia
- 1.3 Que es un buscador y su funcionamiento
- 1.4 Modos de búsqueda en Internet
- 1.5 Práctica - Diferencia entre un buscador y un

directorio

- 1.6 Cuestionario: Introducción a Internet

#### 2 Cómo funciona el posicionamiento

- 2.1 Cómo rastrea Internet
- 2.2 Cómo hacer para que se indexen mis páginas

- 2.3 Cómo lee un buscador un sitio Web
- 2.4 Organización de un SERP
- 2.5 Elementos para fomentar la entrada de un robot en nuestra Web
- 2.6 Puedo evitar ser rastreado
- 2.7 Práctica - Diferencia existe entre los resultados orgánicos y de pago
- 2.8 Cuestionario: Cómo funciona el posicionamiento

### 3 Importancia del dominio y elección de palabras claves

- 3.1 El dominio
- 3.2 Cómo crear palabras claves
- 3.3 El concepto de popularidad
- 3.4 Elección de los términos clave o Keywords
- 3.5 Elección del hosting y el efecto sobre el posicionamiento
- 3.6 Práctica - Comprobar la antigüedad de un dominio
- 3.7 Cuestionario: La importancia del dominio y la elección de palabras clave

### 4 Factores Internos

- 4.1 Dominio
- 4.2 Programación
- 4.3 La cabecera de la página web
- 4.4 Los Enlaces
- 4.5 Cabeceras, Negritas, Cursivas, Listados
- 4.6 Las imágenes
- 4.7 Flash
- 4.8 Los contenidos
- 4.9 Estructura del sitio
- 4.10 Mapa del Sitio
- 4.11 Dirección URL
- 4.12 robots txt
- 4.13 Página no encontrada
- 4.14 Hosting - Alojamiento Web
- 4.15 Cuestionario: Factores Internos (on-page)

### 5 Herramientas de optimización y evaluación

- 5.1 Primer paso
- 5.2 Herramientas de analítica Web
- 5.3 Práctica - Análisis de una Web
- 5.4 Cuestionario: Herramientas de optimización y evaluación

### 6 Herramientas

- 6.1 Los buscadores
- 6.2 Palabras Clave
- 6.3 Ranking en Internet
- 6.4 Seguimiento del usuario

- 6.5 Notas de prensa
- 6.6 Cuestionario: Herramientas

### 7 Optimiza el diseño y la programación de su Web

- 7.1 Rastreo de un sitio Web
- 7.2 Elementos On-Page
- 7.3 Robots, nofollows y otros
- 7.4 Mapa del sitio
- 7.5 URL amigable
- 7.6 Linking interno
- 7.7 Programación en CSS
- 7.8 Práctica - Análisis de una Web según criterios de SEO
- 7.9 Cuestionario: Optimizar el diseño y programación de nuestra Web

### 8 Factores Externos

- 8.1 Introduccion
- 8.2 La fuerza de la IP
- 8.3 Conseguir enlaces de sitios con autoridad
- 8.4 Directorios
- 8.5 Intercambio de Enlaces
- 8.6 No follow
- 8.7 La Competencia
- 8.8 Envíos Automáticos
- 8.9 Cuestionario: Factores externos

### 9 Los contenidos de su Web

- 9.1 Contenidos
- 9.2 Elementos externos - link building
- 9.3 Elementos no reconocidos en el contenido
- 9.4 Lo que no hay que hacer
- 9.5 El efecto Sandbox
- 9.6 Optimización para varios buscadores
- 9.7 Práctica - Posicionamiento de un texto en la Web
- 9.8 Cuestionario: El contenido de nuestra Web

### 10 Técnicas Penalizables

- 10.1 Cloaking
- 10.2 Texto Oculto
- 10.3 Granja de Enlaces
- 10.4 Páginas Puerta
- 10.5 Contenido Duplicado
- 10.6 Redirección HTML - Javascript
- 10.7 NoScript - Nolframe
- 10.8 Sitios de contenido dudoso
- 10.9 Cuestionario: Técnicas penalizables

### 11 Salir de una penalización

- 11.1 Ask
- 11.2 Google

- 11.3 Yahoo
- 11.4 Windows Live
- 11.5 Cuestionario: Salir de una penalización

## 12 SEM o Marketing en buscadores

- 12.1 SEM
- 12.2 Adwords
- 12.3 Publicidad contextual - Adsense
- 12.4 Cómo elegir la palabra clave
- 12.5 Organizar una campaña
- 12.6 Práctica - Campaña de Adwords
- 12.7 Cuestionario: SEM o Marketing en buscadores

## 13 Los pequeños detalles

- 13.1 Densidad de Palabras
- 13.2 Alta en motores de búsqueda
- 13.3 Sitemaps
- 13.4 Aviso manual de actualización
- 13.5 Panel de gestión
- 13.6 Aumentar la velocidad de indexación
- 13.7 Sitio en mantenimiento
- 13.8 Enlaces y Pagerank
- 13.9 Tiempo de permanencia
- 13.10 Cómo ve mi sitio un buscador
- 13.11 Cuándo saldré posicionado
- 13.12 Indexación selectiva
- 13.13 Buscadores de noticias
- 13.14 Cuestionario: Pequeños detalles

## 14 Web 2.0

- 14.1 Características principales de la Web 2.0
- 14.2 Los blogs
- 14.3 Microblogs
- 14.4 Práctica - Creación de un blog
- 14.5 Práctica - Facebook - Twitter
- 14.6 Cuestionario: La Web 2.0

## 15 SEO para Blogs

- 15.1 Dominio y alojamiento
- 15.2 Los contenidos
- 15.3 Categorías o Etiquetas
- 15.4 Enlaces
- 15.5 Socialización
- 15.6 Cuestionario: SEO para Blogs

## 16 SEO para Wordpress

- 16.1 Instalación
- 16.2 Configuración
- 16.3 Gestión de Plugins
- 16.4 Plantillas Diseño
- 16.5 WYSIWYG o no WYSIWYG

- 16.6 Blogroll
- 16.7 Cuestionario: SEO para Wordpress

## 17 GEOSEO - SEO Local

- 17.1 Dominios, SubDominios o Carpetas
- 17.2 El dominio y la IP
- 17.3 Mapas y Negocios
- 17.4 Microformato Geo, hCard y hCalendar
- 17.5 GEOSEO
- 17.6 Cuestionario: GEOSEO - SEO Local

## 18 SERM - Search Engine Reputation Management

- 18.1 Introduccion
- 18.2 Detección
- 18.3 Comienza el movimiento
- 18.4 Ocupar los resultados
- 18.5 Cuestionario: SERM

## 19 SMO - Social Media Optimization

- 19.1 Algunos detalles
- 19.2 Marcadores sociales
- 19.3 Sitios de recomendación
- 19.4 Preguntas y Respuestas
- 19.5 AJAX
- 19.6 Páginas personalizadas
- 19.7 Cuestionario: SMO - Social Media Optimization

## 20 SEO para vídeos

- 20.1 Tipos de buscadores
- 20.2 MetaDatos
- 20.3 Promoción
- 20.4 Cuestionario: SEO para vídeos

## 21 SEO para móvil

- 21.1 Introduccion
- 21.2 XHTML Mobile
- 21.3 Alta en buscadores
- 21.4 robots txt
- 21.5 Cuestionario: SEO para móvil

## 22 SEO para PPC - Pago por Clic

- 22.1 SEO para PPC

## 23 SEO para PDF - Portable Document Format

- 23.1 SEO para PDF

## 24 Resumiendo claves de SEO

- 24.1 Experiencia del usuario
- 24.2 Contenidos
- 24.3 Indexación
- 24.4 Potencia para nuestro sitio Web

- 24.5 Captación de tráfico para nuestra Web
- 24.6 Cuestionario: Resumiendo clave de SEO

## 25 Guía Express Google

- 25.1 Introducción
- 25.2 Crea títulos de página únicos y precisos
- 25.3 Utiliza la metaetiqueta description
- 25.4 Mejora la estructura de las URL
- 25.5 Facilita la navegación en tu sitio
- 25.6 Ofrece contenido y servicios de calidad
- 25.7 Escribe textos ancla de mejor calidad
- 25.8 Optimiza el uso de las imágenes
- 25.9 Utiliza las etiquetas de cabecera de forma

- apropiada
- 25.10 Haz un uso efectivo del robots.txt
- 25.11 Informa a Google sobre tus sitios para móviles
- 25.12 Guía con precisión a los usuarios de móviles
- 25.13 Promociona tu sitio de manera correcta
- 25.14 Aprovecha las herramientas para webmasters gratuitas
- 25.15 Hummingbird, el nuevo algoritmo de Google
- 25.16 Cuestionario: Cuestionario final de Posicionamiento Web

## COMMUNITY MANAGEMENT – MARKETING EN LAS REDES SOCIALES

---

### • ¿A quién va dirigido?

---

Empresas que quieran incrementar los beneficios que obtienen del uso de Internet mediante la aplicación de técnicas que mejoren sus comunicaciones, la captación y fidelización de clientes, la búsqueda de información, el análisis de la competencia, el posicionamiento de la empresa, la marca y sus productos o servicios, etc.

### • ¿Para qué capacita este título?

---

Conocer las Redes Sociales desde un punto de vista empresarial y como tener presencia en canales 2.0. Medir la rentabilidad de las estrategias en Redes Sociales. Conocer como promocionar las ventas mediante el uso de las principales Redes Sociales (Facebook, Twitter, YouTube,...). Aplicación de técnicas de marketing mediante el uso del marketing mobile y el marketing viral. Características principales que debe cumplir un Community Manager.

### • Contenido formativo

---

#### **1 Consideraciones generales**

- 1.1 Definición de Redes Sociales
- 1.2 Concepto de marketing-mix
- 1.3 Integración de las Redes Sociales
- 1.4 Tipos de Redes Sociales
- 1.5 Bases del marketing en las Redes Sociales
- 1.6 Cuestionario: Consideraciones generales

#### **2 Organización del trabajo en Redes Sociales**

- 2.1 Introducción
- 2.2 Escuchar
- 2.3 Planificar la estrategia
- 2.4 Crear compromiso
- 2.5 Medir y evaluar
- 2.6 Definir una rutina
- 2.7 Cuestionario: Organización del trabajo en Redes Sociales

#### **3 Medición de la estrategia en Redes Sociales**

- 3.1 Introducción
- 3.2 Definir el objetivo

#### **3.3 Monitorización**

- 3.4 Plan de contingencia
- 3.5 Herramientas para el análisis del Social Media
- 3.6 Cuestionario: Medición de la Estrategia en Redes Sociales

#### **4 Uso de las principales Redes Sociales**

- 4.1 Facebook
- 4.2 Twitter
- 4.3 Vídeo marketing en YouTube
- 4.4 Estrategias en YouTube para generar tráfico en su página web
- 4.5 LinkedIn
- 4.6 Cuestionario: Uso de las principales Redes Sociales

#### **5 Valoración de los contactos en las Redes Sociales**

- 5.1 Cuánto vale cada fan de la página Facebook

- 5.2 Cuánto vale cada seguidor de Twitter
- 5.3 Cuestionario: Consideraciones generales

## **6 La necesidad de crear un blog**

- 6.1 Introducción
- 6.2 Selección de la plataforma de blog
- 6.3 Plugins recomendados para usar con Wordpress
- 6.4 Explotación del blog corporativo
- 6.5 Trucos para potenciar la visibilidad del blog
- 6.6 Cuestionario: La necesidad de crear un blog

## **7 Éxito y errores en Social Media**

- 7.1 Introducción
- 7.2 Estrategia de blogging
- 7.3 Presencia en Facebook
- 7.4 Presencia en Twitter
- 7.5 Presencia en YouTube
- 7.6 Resumen caso de éxito
- 7.7 Errores de gestión de la reputación en Redes Sociales
- 7.8 Cuestionario: Éxito y errores en Social Media

## **8 Otras aplicaciones de marketing en Social Media**

- 8.1 Marketing mobile
- 8.2 Qué es el Marketing viral
- 8.3 Cómo funciona el Marketing viral
- 8.4 Elementos de una estrategia del Marketing viral
- 8.5 Técnicas de Marketing viral
- 8.6 Elementos que componen una campaña de Marketing viral
- 8.7 Ingredientes que potencian un mensaje de Marketing viral
- 8.8 Cómo construir un mensaje viral eficaz
- 8.9 Cuestionario: Otras aplicaciones de marketing en Social Media

## **9 Community manager**

- 9.1 Definiciones
- 9.2 Perfil y funciones específicas del Community Manager
- 9.3 Las 7 Ces del Community Manager
- 9.4 Cuestionario: Community manager
- 9.5 Cuestionario: Cuestionario final